



## Tisková zpráva

**Kolik lepších míst vznikne ve školách v Praze 4? Nabízíme 150 000 korun na nejlepší dětské nápady Praha, 12. dubna 2018 – Další ročník soutěžního projektu o nejlepší nápady na zlepšování základních škol v Praze 4 je v plném proudu. Děti z patnácti zapojených škol diskutují ve výuce o tom, co je to veřejný prostor a vymýšlejí, jak by chtěly vylepšit svou školu a její okolí. A skvělých nápadů se rodí spousta! Soutěží se o 3 x 50 000 korun na tři nejlepší nápady, jejichž realizaci finančně podpoří Česká spořitelna, Česká spořitelna – penzijní společnost, ČEZ ESCO, O2 Czech Republic, ROSSY service a městská část Praha 4. Projekt je realizován pod záštitou radního pro školství a mládež Jaroslava Mítha a radního pro životní prostředí Ondřeje Růžičky. Organizátorem je Lepší místo.**

Děti z patnácti zapojených základních škol projdou několika fázemi projektu. Učí se vnímat své okolí v nové perspektivě a přemýšlejí, jak by mohly prostor, ve kterém se pohybují, zlepšit. Své nápady na zlepšení škol mohou posílat **do 20. dubna přes aplikaci Lepší místo**. „Děti se během soutěže učí zpracovávat své projekty, prezentovat je, být aktivní, a to jsou pro jejich budoucnost nedocenitelné dovednosti. Teorie a praxe jdou ruku v ruce,“ pochvaluje si **Jaroslav Míth**. „V loňském roce vznikla v rámci tohoto projektu učebna na balkóně na ZŠ Mendíků a venkovní amfiteátr na ZŠ Ohradní. Ale děti přišly s mnoha dalšími skvělými nápady na zlepšení škol a my je v jejich aktivitě chceme znovu podpořit,“ pokračuje Ondřej Růžička.

Společně s vedením jednotlivých škol budou vybrány za každou školu tři nejlepší nápady, které studenti rozpracují do prezentací, v nichž je například i část věnovaná rámcovému rozpočtu. „Vždycky jsme usilovali o to, aby se dařilo všem kolem nás. Stojíme za řadou projektů, které pomáhají k dobrému hospodaření, zapojení do komunitního života a zvyšování finanční gramotnosti. Lepší místo ve škole pro nás představuje kombinaci vše výše zmíněného, a proto nám dává velký smysl,“ objasňuje CSR specialistka **Markéta Duchková z ČS**. „V Penzijní společnosti České spořitelny věříme v dlouhodobá řešení. Ať už je to ve spojení na stáří nebo v udržitelných investicích. Proto vedle etického penzijního spoření a podpory seniorů, chceme podporovat i mladé. A ve spojení s komunitní prací a možností zvyšování úrovně finanční gramotnosti u dětí, je projekt Lepší místo pro Prahu 4, do kterého se zapojila většina místních škol, tím, co nás oslovuje a kde chceme více pomáhat,“ vysvětluje člen představenstva **ČSPS Martin Kopejtko**.

Průběh první fáze projektu popisuje **Lucie Kolková z Lepšího místa**: „Vstupujeme do tříd, povídáme si s dětmi o možnostech, jak vylepšit jejich školu či okolí. Co jim ve škole chybí, jaký je jejich sen? Některé nápady jsou opravdu skvělé, zajímavé a netradiční (od venkovní toalety ve tvaru atomové bomby, až po revitalizaci skleníku či úpravu technických dílen). Děti jsou aktivní a projekt je baví - a to baví i nás!“ Během května děti rozpracují své nápady do PPT prezentací a budou mít možnost konzultovat své projekty a jejich zpracování se specialisty z řad partnerů. „Podporujeme děti a mladé lidi, protože věříme, že čím dříve začnou vnímat, že oni sami mohou změnit veřejný prostor, tím hlouběji v nich zakoření touha podílet se na jeho vylepšování,“ uzavírá **Marie Mališková za O2 Czech Republic**.

Z každé školy postoupí jeden vybraný projekt do finále a svůj hlas bude moci získat každá škola i během veřejného hlasování, které bude probíhat **od 28. 5. do 8. 6. na portálu Lepšího místa**. V úterý 12. června čeká děti velké finále před nezávislou porotou. Na základě veřejného hlasování a hlasování poroty pak budou vyhodnoceny tři nejlepší nápady, jejichž realizaci podpoří Česká spořitelna, Česká spořitelna – penzijní společnost, ČEZ ESCO, O2 Czech Republic a městská část Praha 4.



Zajímá vás, jaké nápady se urodí v hlavách dětí z patnácti zapojených škol v Praze 4?

**Sledujte:**

[www.lepsimisto.cz](http://www.lepsimisto.cz)

<https://www.facebook.com/lepsimisto/>

**Kontakt:**

Kamila Drtilová

PR manažerka

[kamila.drtilova@lepsimisto.cz](mailto:kamila.drtilova@lepsimisto.cz)

737 724 283

[www.lepsimisto.cz](http://www.lepsimisto.cz)

**Přílohy:** leták, fotografie (archiv Lepšího místa)