



Studenti mění školní prostředí

Soutěž "Lepší místo ve škole" proměnila kolínské středoškoláky z konzumentů vzdělání v aktivní spoluvůřce školního prostředí. To je asi největší přínos soutěže, která začala loni a vyvrcholila v únoru vyhlášením výsledků.



Foto: Archiv

Sdílet To se mi líbí 11 lidem se tohle líbí. Buďte první mezi svými přáteli.

Publikováno: 5.3.2018 v 6:00, Aktualizováno: 27.2.2018 v 18:00

Rubrika: [Zpravodajství](#)

MALL.CZ		
	-13% Happy Green Zahradn... 1-499-Kč	-34% Feldmann FDZN 401... 2-290-Kč

Do soutěže se zapojili studenti Průmyslovky, Obchodní akademie, Podnikatelské školy a školy Spojů. Přes aplikaci Lepší místo dorazilo k organizátorům celkem 74 různých podnětů na zlepšení a do finále postupilo dvanáct studentských projektů. Jejich úroveň a prospěšnost hodnotila veřejnost v internetovém hlasování a nakonec i porota.

Jednoznačným vítězem se stal projekt "Odpočívárna" ze SOŠ informatiky a spojů, druhým vybraným byl nápad nazvaný "Ze studovny jídelna", který vznikl na Obchodní akademii. Oba projekty dostanou od sponzorů 50 tisíc korun na realizaci.

Trojnásobná držitelka titulu Auto roku v ČR zcela v novém



www.bosina.cz

BOŠINA servis s.r.o., Zlaté Slunce u Kolína, tel: 321 729 934, prodej.mazda@bosina.cz

Nová Mazda6 se vyznačuje vytištěnějším designem exteriéru a rozsáhlým přepracováním interiéru. K novinkám patří nová sedadla, zdokonalené motory SKYACTIV, vylepšené jízdní vlastnosti, zvýšená aerodynamická účinnost, nižší hlučnost a ještě širší paleta bezpečnostních technologií i-ACTIVSENSE. Nabídka nové Mazda6 se změnila z hlediska rozložení výbav. Nejvyšší výbava Emotion už v nabídce není, důvodem je praktický nulový zájem zákazníků o tuto úroveň výbavy. U Mazda6 Challenge, která je nyní první nabízenou verzí, došlo k velkému obohacení výbavy. Vůz má nově například LED diodové světlomety, hlídání slepého úhlu, adaptivní tempomat nebo projekční head-up displej už od prvního stupně výbavy. Všechny výbavové varianty nové Mazda6 také nabízejí ve standardu (tedy bez příplatku) navigační systém. „Za maximální výhodu pro zákazníka ale považujeme to, že u nové Mazda6 nabízíme nový zážehový motor SKY-G 2.5 se systémem deaktivace válečků, ve čtyřech výbavových variantách – Attraction, Revolution, Revolution TOP a samozřejmě ve vrcholné verzi TAKUMI. U předešlé Mazda6 jsme tento motor – který v Čechách tvoří přes 50% našich prodejů – nabízeli jen ve verzi Revolution TOP. Nyní jsme tak vyšší vstříc zákazníkům, kteří měli o tuto pohonnou jednotku zájem i v kombinaci s nižšími výbavovými variantami,“ říká Radim Kubalák, marketingový manažer značky. Nová Mazda6 v České republice začíná na 713.400 Kč a lze ji objednat u všech autorizovaných dealerů značky od 1. dubna 2018. První zákaznické vozy dorazí v červenci.

inzerce

Mají výherci nějak omezenou dobu ke zhmotnění svých projektů? Na to nám odpověděla tisková mluvčí Lepšího místa Kamila Drtinová: "Pokud jsou to nápady, které je možno zrealizovat během školního roku, necháváme toto rozhodnutí na vedení školy. Zpravidla se ale jedná o větší úpravy, které pak probíhají během prázdnin a konečná fáze projektu, tedy den, kdy se otevře zrealizovaný projekt, probíhá v září. To, myslím, bude i případ těchto dvou kolínských vítězných nápadů."

Pojďme si nyní povědět více o úspěšných projektech. Odpočívárna v nádvorním prostoru školy Spojů má sloužit jako místo schůzek pro studenty, kteří nyní ve volném čase debatují na chodbách či postávají před budovou školy. Záměrem je vybavit nové místo stoly, lavicemi i tabulí pro možnou výuku. "Odpočívárna bude dostatečně velká, aby sloužila zhruba padesáti studentům. Pro výuku pak bude sloužit jedné třídě o maximálním počtu 24 studentů. Je tu zároveň i možnost hry stolního tenisu," zpřesnila naši představu odpočívárny spoluautorka projektu Kateřina Janišová.



DOMEXIM, a.s.

kotárky, doplňky pro děti

SLAVNOSTNÍ OTEVŘENÍ NOVÝCH PROSTOR PRODEJNY

Tímto Vás srdečně zveme na slavnostní otevření nových prostor naší prodejny.

Kdy: **24.4.2018 od 17,00 hodin**

Kde: **prodejna Domexim, a.s., Masarykova 59, Kutná Hora**

Těšit se můžete na **Petra Kotvalda** a občerstvení formou rautu.

Váš tým Domexim

Pozvánka platí pro 2 osoby.



Nápad z Obchodní akademie "Ze studovny jídelna" vznikl zřejmě podle hesla nejen studiem živ je člověk. Studentská jídelna, kde si žáci budou ohřívát své kastrůlky donesené z domova, má být zdravější alternativou ke zhltnutým obědům v kolínských fastfoodech či studeným svačinám. Spoluautorky projektu Nikoly Vachtlové jsme se ptali, kolik studentů bude jídelnu využívat. Sdělila nám, že podle průzkumu, který se na škole uskutečnil, by se mělo jednat o zhruba 120 studentů. V jídelně s kapacitou 30 míst by se mohli střídát podle toho, jak by jim končilo vyučování. V současnosti mohou chodit na obědy na nedalekou průmyslovku, což však v krátké vyučovací pauze nestihají.

Projekt Lepší místo, který vznikl s cílem dát veřejnosti možnost aktivně měnit své životní prostředí, se zrodil zásluhou Petra Steklého v Kolíně a Kolín byl i prvním městem v republice, který začal internetovou aplikaci Lepší místo používat. Soutěž Lepší místo na školách je jakousi rozvinutou formou původního záměru. Kromě Kolína se již soutěž konala na základních i středních školách v Kutné Hoře, v Praze 4 a v menším pojetí také ve Zruči nad Sázavou.

Trojnásobná držitelka titulu Auto roku v ČR zcela v novém



www.bosina.cz

BOŠINA servis s.r.o., Zlaté Slunce u Kolína, tel: 321 729 934, prodej.mazda@bosina.cz

Nová Mazda6 se vyznačuje vytištěnějším designem exteriéru a rozsáhlým přepracováním interiéru. K novinkám patří nová sedadla, zdokonalené motory SKYACTIV, vylepšené jízdní vlastnosti, zvýšená aerodynamická účinnost, nižší hlučnost a ještě širší paleta bezpečnostních technologií i-ACTIVSENSE. Nabídka nové Mazda6 se změnila z hlediska rozložení výbav. Nejvyšší výbava Emotion už v nabídce není, důvodem je praktický nulový zájem zákazníků o tuto úroveň výbavy. U Mazda6 Challenge, která je nyní první nabízenou verzí, došlo k velkému obohacení výbavy. Vůz má nově například LED diodové světlomety, hlídání slepého úhlu, adaptivní tempomat nebo projekční head-up displej už od prvního stupně výbavy. Všechny výbavové varianty nové Mazda6 také nabízejí ve standardu (tedy bez příplatku) navigační systém. „Za maximální výhodu pro zákazníka ale považujeme to, že u nové Mazda6 nabízíme nový zážehový motor SKY-G 2.5 se systémem deaktivace válečků, ve čtyřech výbavových variantách – Attraction, Revolution, Revolution TOP a samozřejmě ve vrcholné verzi TAKUMI. U předešlé Mazda6 jsme tento motor – který v Čechách tvoří přes 50% našich prodejů – nabízeli jen ve verzi Revolution TOP. Nyní jsme tak vyšší vstříc zákazníkům, kteří měli o tuto pohonnou jednotku zájem i v kombinaci s nižšími výbavovými variantami,“ říká Radim Kubalák, marketingový manažer značky. Nová Mazda6 v České republice začíná na 713.400 Kč a lze ji objednat u všech autorizovaných dealerů značky od 1. dubna 2018. První zákaznické vozy dorazí v červenci.

inzerce

"V Kolíně bychom chtěli soutěž vyhlášovat pravidelně, protože nápadů, které stojí za to podpořit, je mnoho. Vše ale závisí na tom, zda se k nám přidají partneři, kteří nám nápady studentů pomohou financovat. Protože společně to dává smysl," naznačuje budoucí možnosti soutěže Kamila Drtinová.

Další články z rubriky:

➔ [Jana z Arku se vrací do Kolína](#)

➔ [Rozhovor s finalistkami soutěže Schwarzkopf Elite Model Look 2017](#)

➔ [Upraví se jízdní řád autobusové dopravy v Kolíně](#)

Autor článku: Vladimír Sládek