



lepší místo



## Tisková zpráva

### Jak udělat z Loděnice lepší místo k životu? Nabízíme 100 000 korun na nejlepší nápady.

Loděnice, 3. května 2018 – Pilotní ročník soutěžního projektu *GRAMOFOND pro lepší Loděnici* o nejlepší nápady na zlepšování kvality života v obci startuje na začátku května. Děti ze zdejší základní školy budou ve výuce diskutovat o tom, co je to veřejný prostor a vymýšlet, jak by chtěly vylepšit místo, kde žijí. Stejnou možnost posílat tipy na zlepšení mají i loděničtí občané. Soutěží se o 100 000 korun na nejlepší nápady, jejichž realizaci finančně podpoří GRAMOFOND, nadační fond výrobce gramodesek GZ Media. Projekt je realizován ve spolupráci s místní základní školou a obecním úřadem. Organizátorem je Lepší místo.

Děti z loděnické základní školy projdou několika fázemi projektu. Učí se vnímat své okolí v nové perspektivě a přemýšlejí, jak by mohly prostor, ve kterém se pohybují, zlepšit. Své nápady na zlepšení mohou posílat **do 20. května**. "Věřím, že projekt dostojí svému jménu a že díky němu bude Loděnice o kousek hezčím místem k životu," říká **Michal Štěrba, generální ředitel GZ Media** a člen správní rady GRAMOFONDu. "Gramofonka je tu více než 65 let a náš příběh i úspěch je s Loděnicí neodmyslitelně spjatý. Právě proto se chceme o tento náš úspěch prostřednictvím nadačního fondu podělit s místními. Důležité je pro nás přitom nejen samotné uskutečnění vybraných nápadů, ale i to, co kolem celého projektu vznikne. Spolupráce dětí, rodičů, místních občanů, obce, školy a lidí z naší firmy."

Průběh první fáze projektu popisuje **Lucie Kolková z Lepšího místa**: „Vstupujeme do tříd, povídáme si s dětmi o možnostech, jak vylepšit místo, kde žijí. Co jim v obci chybí, jaký je jejich sen? Po zkušenostech z jiných míst v České republice už víme, že děti dokáží vymyslet opravdu skvělé, zajímavé a netradiční věci. Jako bonus vznikají kolem projektu příležitosti, kde se místní lidé setkávají a společně přemýšlejí nad tím, kde žijí a co by se dalo zlepšit. Všechny zúčastněné projekt baví - a to baví i nás!“

Na přelomu května a začátkem června děti rozpracují své nápady do PPT prezentací a budou mít možnost konzultovat své projekty a jejich zpracování se specialisty z GZ Media. „Podporujeme děti a mladé lidi, protože věříme, že čím dříve se začnou zajímat o svět a dění kolem sebe a čím dříve si uvědomí, že oni sami mohou své okolí měnit k lepšímu, tím lépe. A to nejen v ohledu na ně samotné, ale i na společnost,“ uzavírá **Michal Štěrba z GZ Media**.

Ze všech nápadů postoupí do finále jen omezený počet těch životaschopných. Své slovo při jejich výběru bude mít nejen dárce, tedy GRAMOFOND, ale i zástupci obce Loděnice a místní školy. Poté, co se nápady rozpracují do PPT prezentací, budou mít šanci získat hlas během veřejného hlasování, které bude probíhat **od 12. června do 26. června** na portálu Lepšího místa. Ve středu 27. června čeká děti velké finále před nezávislou porotou. Na základě veřejného hlasování a hlasování poroty pak budou vyhodnoceny tři nejlepší nápady, jejichž realizaci GRAMOFOND podpoří.

Zajímá vás, s jakými nápady děti z loděnické základní školy přijdou? A jaké budou náměty místních?

**Sledujte:**

[www.lepsimisto.cz](http://www.lepsimisto.cz)

<https://www.facebook.com/lepsimisto/>



lepší místo



**Kontakt:**

Kamila Drtilová

PR manažerka

[kamila.drtilova@lepsimisto.cz](mailto:kamila.drtilova@lepsimisto.cz)

737 724 283

[www.lepsimisto.cz](http://www.lepsimisto.cz)

**Přílohy:** leták, fotografie (archiv Lepšího místa)