

Česko zemí chytré obecní komunikace. Jednotnou platformu Zlepšeme Česko rozšíří i Lepší místo

Česká republika má velkou šanci stát se první evropskou zemí, kde bude aktivně fungovat univerzální celorepubliková platforma pro občanskou participaci, jeden z důležitých pilířů smart governance. Do iniciativy Zlepšeme Česko se totiž zapojuje další ze zásadních českých SMART city projektů, Lepší místo týmu Petra Steklého. To funguje nepřetržitě od roku 2011 a jeho nástroj pro nahlašování a správu občanských podnětů využívají města a obce s více než 1,5 milionů obyvatel. Spolu se Zmapuj.To a Uklidíme Česko Miroslava Kubáska a Mobilním rozhlasem Ondřeje Švrčka tak Zlepšeme Česko spojilo nejdůležitější nástroje pro občanskou participaci pod jednu platformu.

Aplikace Lepší místo splyne počátkem podzimu s aplikací Zlepšeno Česko. Uživatelé budou sloučení a přesměrováni. Lepší místo aplikaci obohatí o fundraising na prospěšné projekty ve městech. Zlepšeme Česko umožňuje nahlašovat nejen černé skládky nebo nebezpečná místa v obci, ale i zatoulaná zvířata či ztracené osoby. Všechny samosprávy zároveň získají možnost spravovat přes tuto aplikaci nahlášené podněty pomocí administrace v komunikační platformě Mobilní rozhlas. Do služby navíc není problém přes otevřené API napojit i další mapovací aplikace a následně podněty koncepčně a automatizovaně předávat systémům třetích stran (například komunální služby nebo městská policie).

Podle **Ondřeje Švrčka** je to důležitý milník pro celé odvětví chytré obecní komunikace a smart governance. Právě vznik společných standardů a unifikace jednotlivých platform jsou klíčové pro další rozvoj celé chytré obecní infrastruktury.

„Spojení probíhá na základě vzájemné dohody osobností smart city scény. Jedná se o logický krok – pokud chceme udržet technologický náskok České republiky, nemá smysl vyvíjet paralelně podobná řešení, na to není trh dost velký. Jasně rozdělení rolí naopak umožní plně se soustředit na jednotlivé specializace v rámci smart governance a dosáhnout tam nejlepších možných výsledků,“ domnívá se **Ondřej Švrček**, zakladatel nejrozšířenějšího nástroje pro chytrou komunikaci **Mobilní rozhlas**.

To potvrzují i tvůrci **Lepšího místa**. To jako značka bude pokračovat dál, jen se bude nově plně soustředit na propojování firem, samospráv a jejich obecních institucí – především škol – v participativních obecně prospěšných projektech.

„Naším cílem bylo vždy hledat smysluplné projekty s velkou veřejnou podporou a propojovat je s firemními partnery. Zlepšujeme tak nejen život v obcích, jejich veřejném prostoru, ale třeba i ve školách. Víme, že spojení firemního kapitálu, samospráv a samotnými občany navržených projektů dokáže šetřit energii i finance. A zároveň víme, že firmy pomáhat chtějí, jen jim často chybí mechanika, jak se zapojit právě do projektů, jež chtějí lidé i město. A právě to dokáže Lepší místo jednoduše zprostředkovat. Budeme zároveň využívat technologickou infrastrukturu Mobilního rozhlasu, abychom místním i celostátním firmám zdokladovali dopad jejich investic do veřejného prostoru a škol včetně jejich dobrovolnických programů,“ zmiňuje **Petr Steklý**, ředitel **Lepšího místa**.

Chytrá obecní komunikace je v České republice na vzestupu právě díky aktivitám místních technologických firem. Podle Asociace moderně komunikujících občanů a starostů bude letos překonána hranice 10 % chytře komunikujících obcí a jen o trochu nižší bude číslo zapojených občanů. Další rozvoj může akcelarovat právě konsolidace a standardizace jednotlivých platform, která umožní efektivnější propojování nástrojů. Potenciál celého trhu s chytrou komunikací a smart governance je přitom odhadován na zhruba jednu miliardu korun. Několik miliard by pak mohla SMART komunikace díky zefektivnění řízení obce přinést zpět do obecních rozpočtů.